

# Resumo Relatório Época 2009/2010

*PROVEDOR DO ADEPTO LIGA PORTUGAL*



**LIGA**  
PORTUGAL

O NOSSO FUTEBOL

# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

CRIAÇÃO DE UMA ÁREA PRÓPRIA DENTRO DO SITE RENOVADO DA LP COM 4 SUB-ÁREAS:

- 1. Formulário próprio para interacção com a Provedoria;**
- 2. Recursos** (onde consta a Lei 39/2009, mas também o Manual do Provedor do Adepto procurando conferir à função a maior transparência possível);
- 3. Explicação breve da função;**
- 4. Mensagens dos Adeptos:** área onde são apresentadas algumas das mensagens enviadas pelos Adeptos, bem como as respostas do Provedor (neste momento com 44 perguntas dos Adeptos e respectivas respostas do Provedor seleccionadas tendo como objectivos esclarecer questões e enfatizar o papel positivo dos Adeptos).

# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

## OUTRAS FORMAS DE CONTACTO

- Emails enviados para o email geral da LP;
- Emails enviados directamente para o endereço da Provedoria;
- Comunicações provindas de correio normal e fax;
- Comunicações enviadas por outras entidades dentro da própria LP ou externas.

## Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

17 REUNIÕES COM AS MAIS DIVERSAS ENTIDADES NO SENTIDO DE APRESENTAR A FUNÇÃO E DE ESTABELECEM PARCERIAS E COOPERAÇÕES

- quer dentro da LP (Comissão Disciplinar; Comissão de Arbitragem)
- quer fora (Federação Portuguesa de Futebol; Associação Portuguesa de Árbitros de Futebol; Associação Nacional de Treinadores de Futebol; Associação Nacional de Agentes de Futebol; Conselho para a Ética e Segurança no Desporto;

# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

Direcção Nacional da PSP;

Confederação do Desporto de Portugal;

Associação Europeia das Ligas Profissionais de Futebol;

Sindicato dos Jogadores Profissionais de Futebol;

Associação Portuguesa de Adeptos;

Associação de Adeptos Sportinguistas;

Instituto Português de Administração e Marketing;

Supporters Direct; Football Supporters Europe).

# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

**PARALELAMENTE A ESTE TRABALHO CONCEDEMOS ENTREVISTAS, ESCRIVEMOS CRÓNICAS E FIZEMOS INTERVENÇÕES EM TODOS OS ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM 3 GRANDES OBJECTIVOS:**

- 1) Promoção da função e esclarecimento em relação aos seus objectivos;
- 2) Sublinhar o papel positivo da LP no Futebol;
- 3) Encorajar comportamentos positivos por parte dos Adeptos.

# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

## INVESTIGAÇÃO (EM DUAS VERTENTES):

### 1. Apresentação do trabalho desenvolvido em reuniões e seminários de carácter científico:

Com apresentação de Comunicação:

- Debate sobre claques Vila Franca de Xira;
- III Pensar Sporting;
- Seminário PSP Porto “Policiamento em recintos desportivos”;
- III Congresso Europeu de Adeptos de Futebol, em Barcelona.

Como observadores: Conferência Anual da Supporters Direct 2009, em Londres

# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

## 2. *Elaboração e participação em projectos de investigação científica:*

- 1) Candidatura à Fundação para a Ciência e Tecnologia de um projecto de investigação intitulado “Prevenção da Violência, Racismo e Xenofobia junto de Grupos Organizados de Adeptos de Futebol (Claques) - Formas de Intervenção” elaborado em conjunto com a Professora Salomé Marivoet (Universidade de Coimbra);
- 2) Juntamente com a FSE (Football Supporters Europe), a Supporters Direct e a Liga Alemã participação no grupo de trabalho que recomendou e foi já aprovado pela UEFA a obrigatoriedade de todos os clubes candidatos a licenciamento UEFA a partir da época 2012/2013 terem nos seus quadros um Oficial de Ligação aos Adeptos (Supporters Liaison Officer). Este trabalho irá prosseguir nas próximas épocas com a nossa participação no grupo de trabalho que vai proceder à elaboração dos manuais e documentos de trabalho relativos à implementação desta figura nos diversos países que integram a UEFA

# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

De Agosto de 2009 até ao dia 17 de Junho de 2010  
recebemos 1000 interacções de Adeptos

# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

**Meio de comunicação com a Provedoria** cerca de 82% (821) das interações foram recebidas através do formulário existente no site, 15% através do email geral da LP, e cerca de 3% através do email do Provedor.

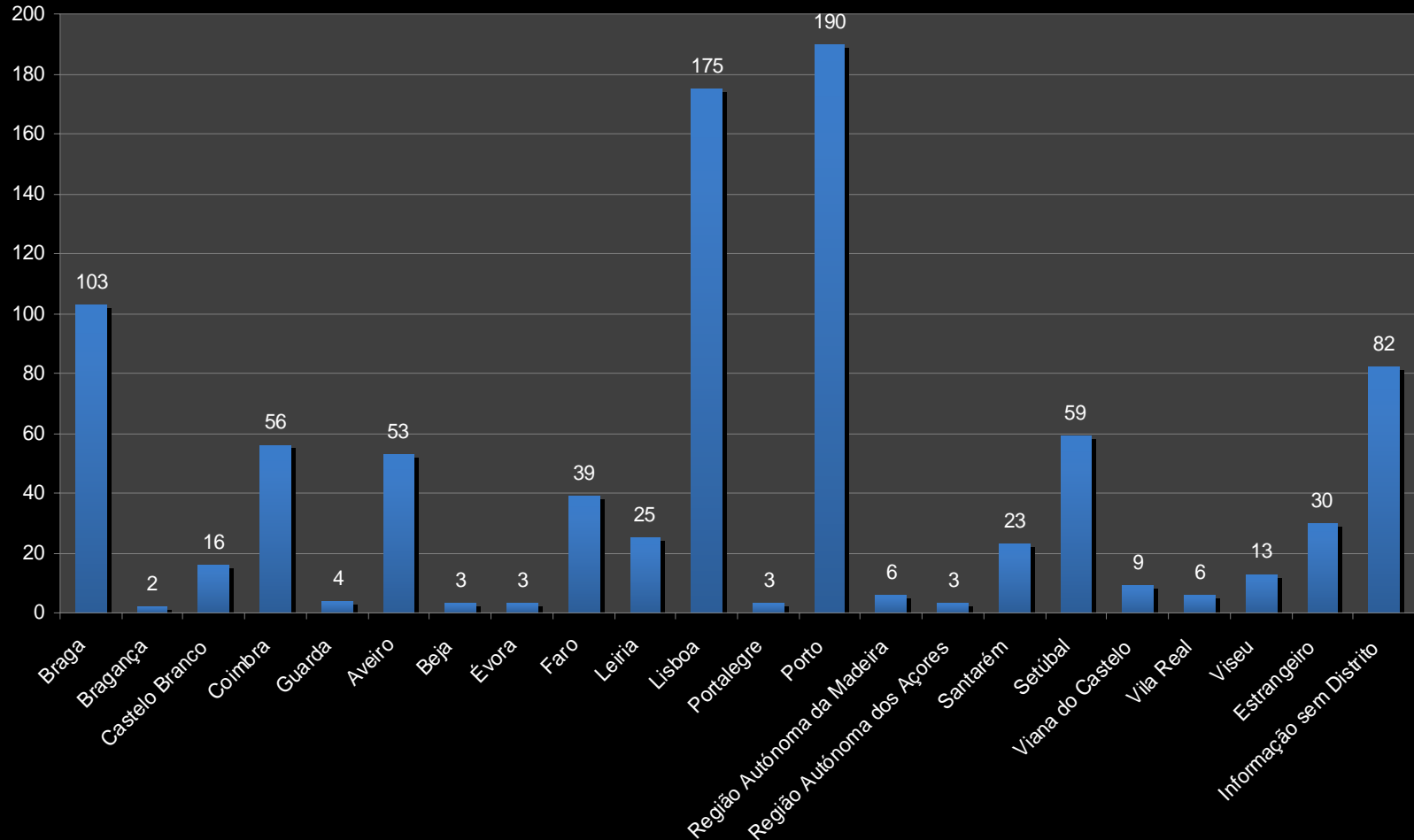


# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

**Origem geográfica das interacções:** provêm de todo o País sendo que cerca de 3% (30) são provenientes do estrangeiro. Os distritos mais representados são Porto e Lisboa totalizando cerca de 40% do total.

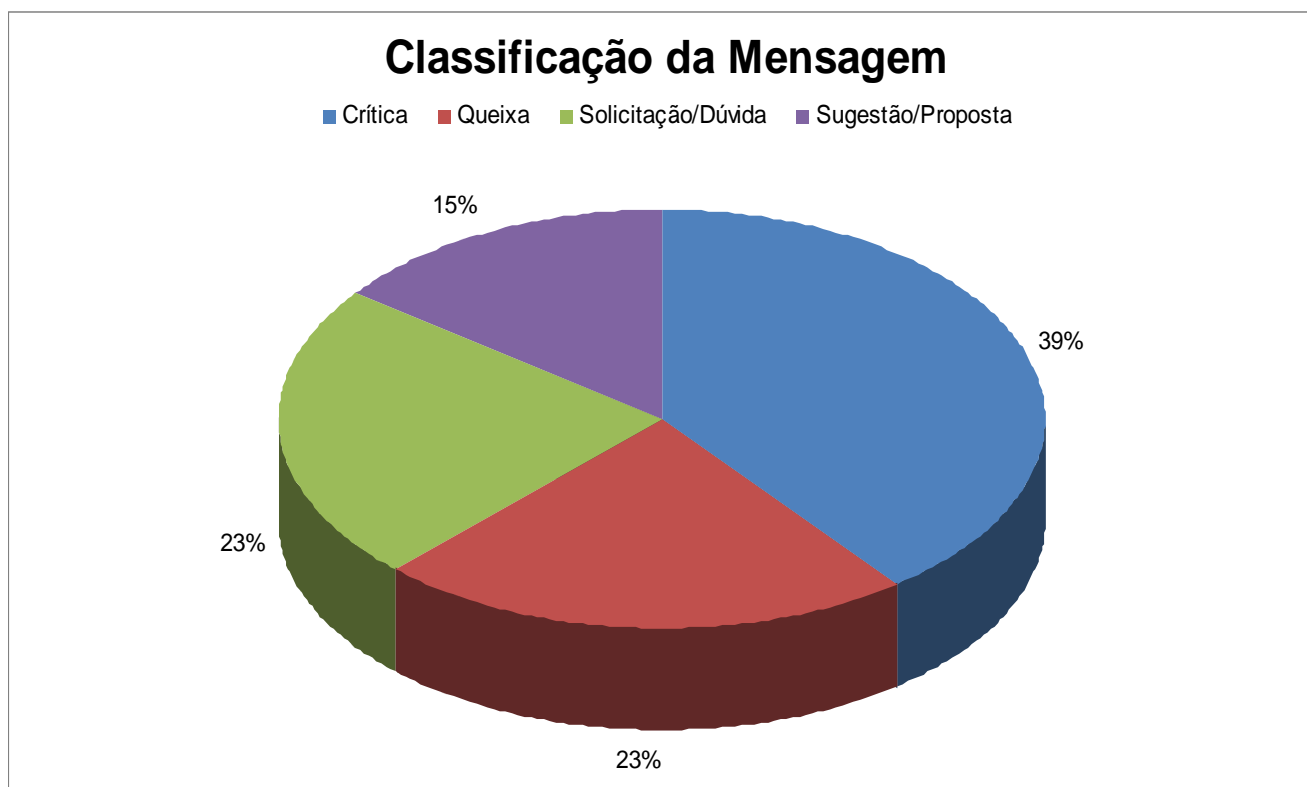
## Por Distrito

■ Por Distrito



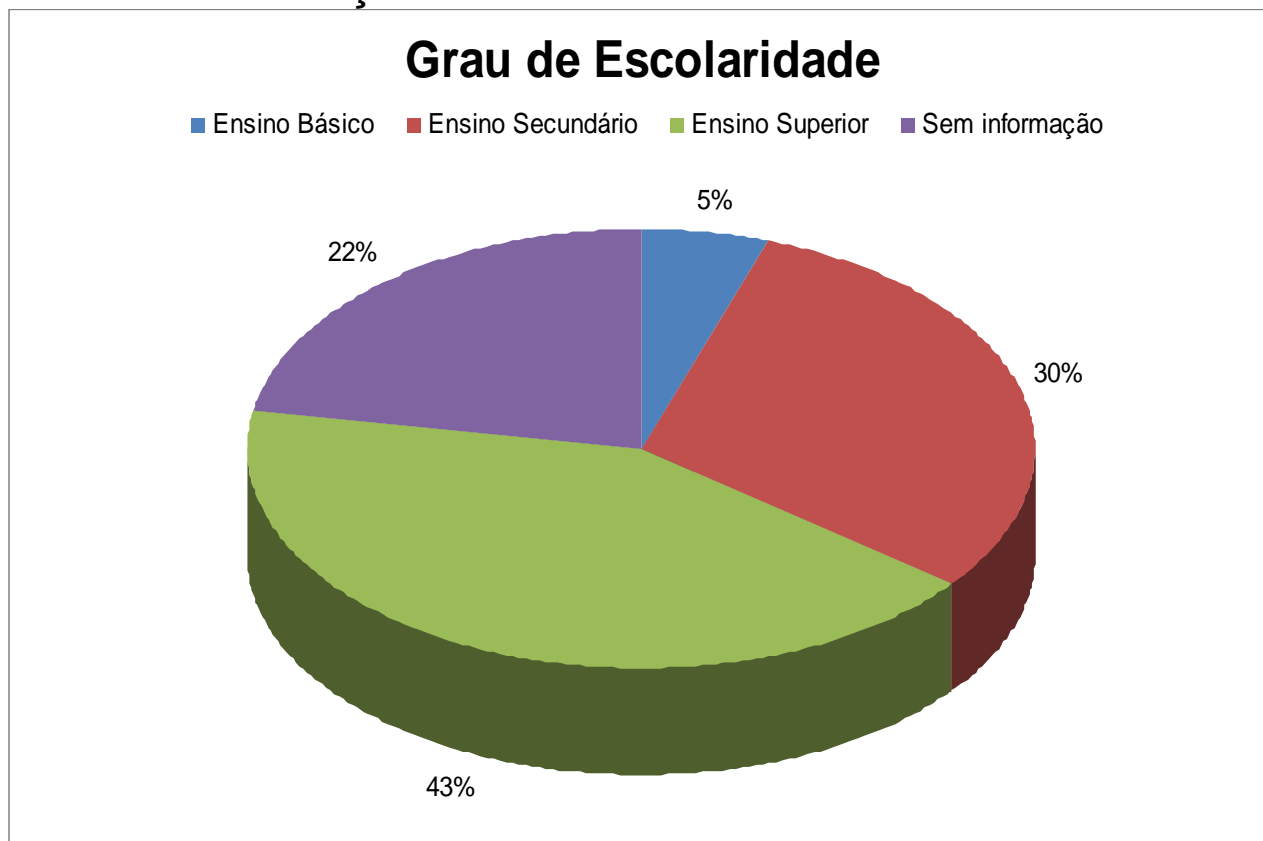
# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

No que diz respeito ao **tipo de mensagem recebida**, através do formulário existente no site, constatamos que 39% são críticas; 23% são queixas; 23% são dúvidas e cerca de 15% são sugestões e propostas



# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

Quanto ao **grau de escolaridade dos Adeptos**, cerca de 43% possuem o Ensino Superior, 30% o ensino secundário, 5% o ensino básico e 22% não fornecem essa informação.

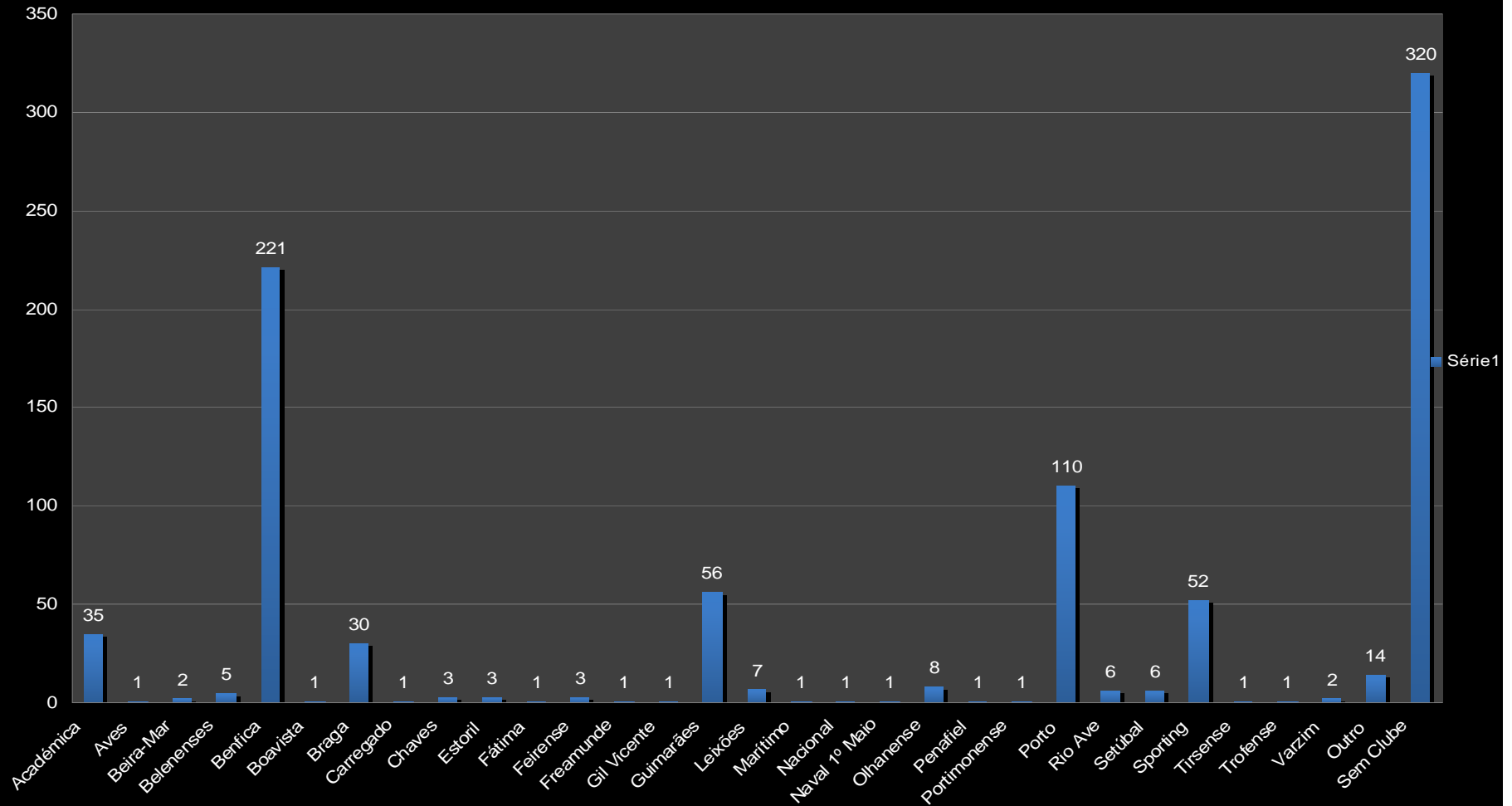


# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

Quanto aos **Clubes e/ou SAD's dos Adeptos** que entraram em contacto com a Provedoria através do formulário cerca de 36% não referem com qual simpatizam. Os mais representados são o Benfica (25%), Porto (12%), Guimarães (6%) e Sporting (6%)



### Clubes/SAD's

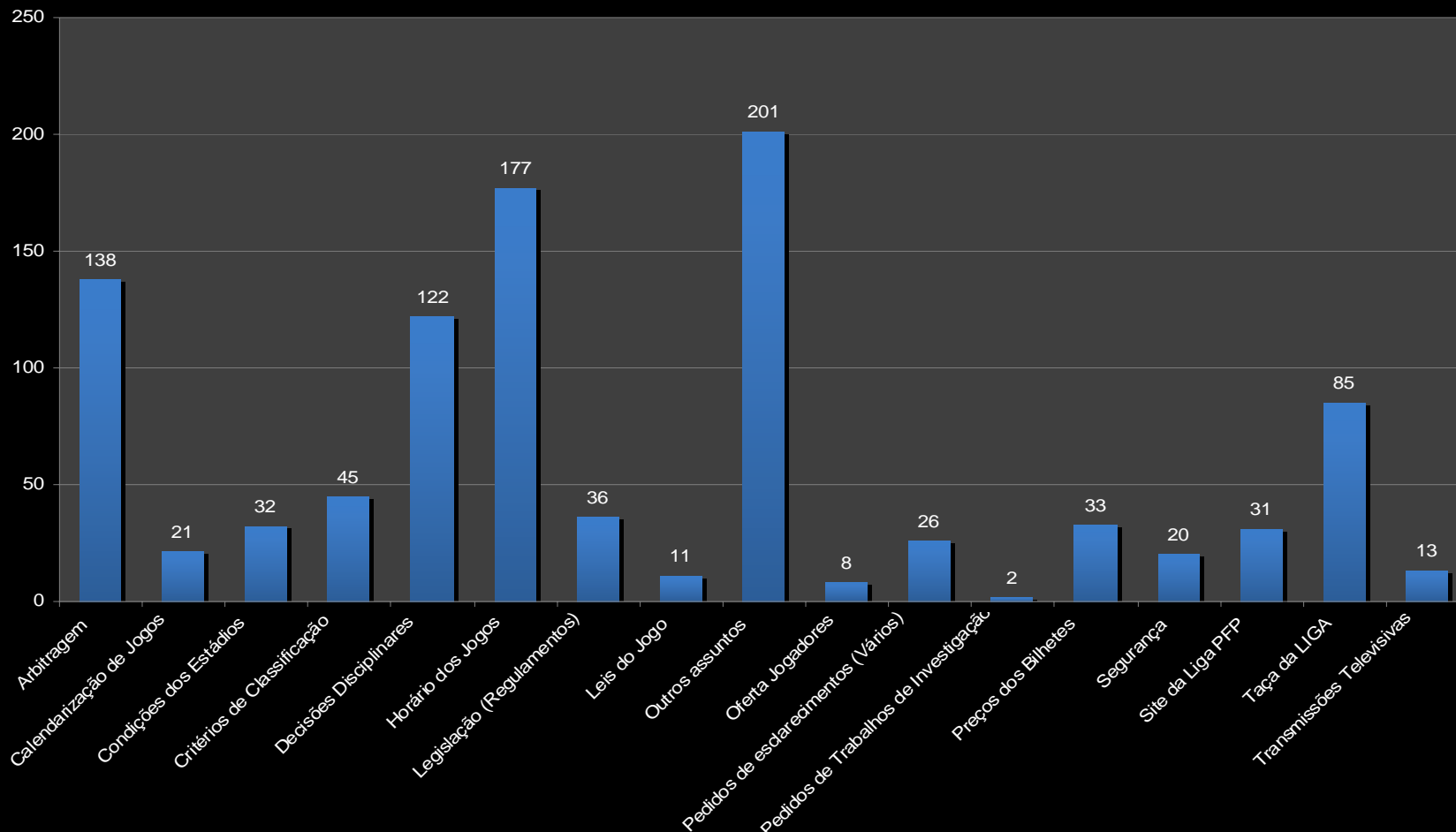


# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

No que diz respeito aos **assuntos abordados** a maior percentagem é ocupada pela rubrica “Outros assuntos” (cerca de 20%), Horários dos jogos (18%), Arbitragem (14%), Decisões disciplinares (12%) e Taça da Liga (8%) entre muitos outros assuntos

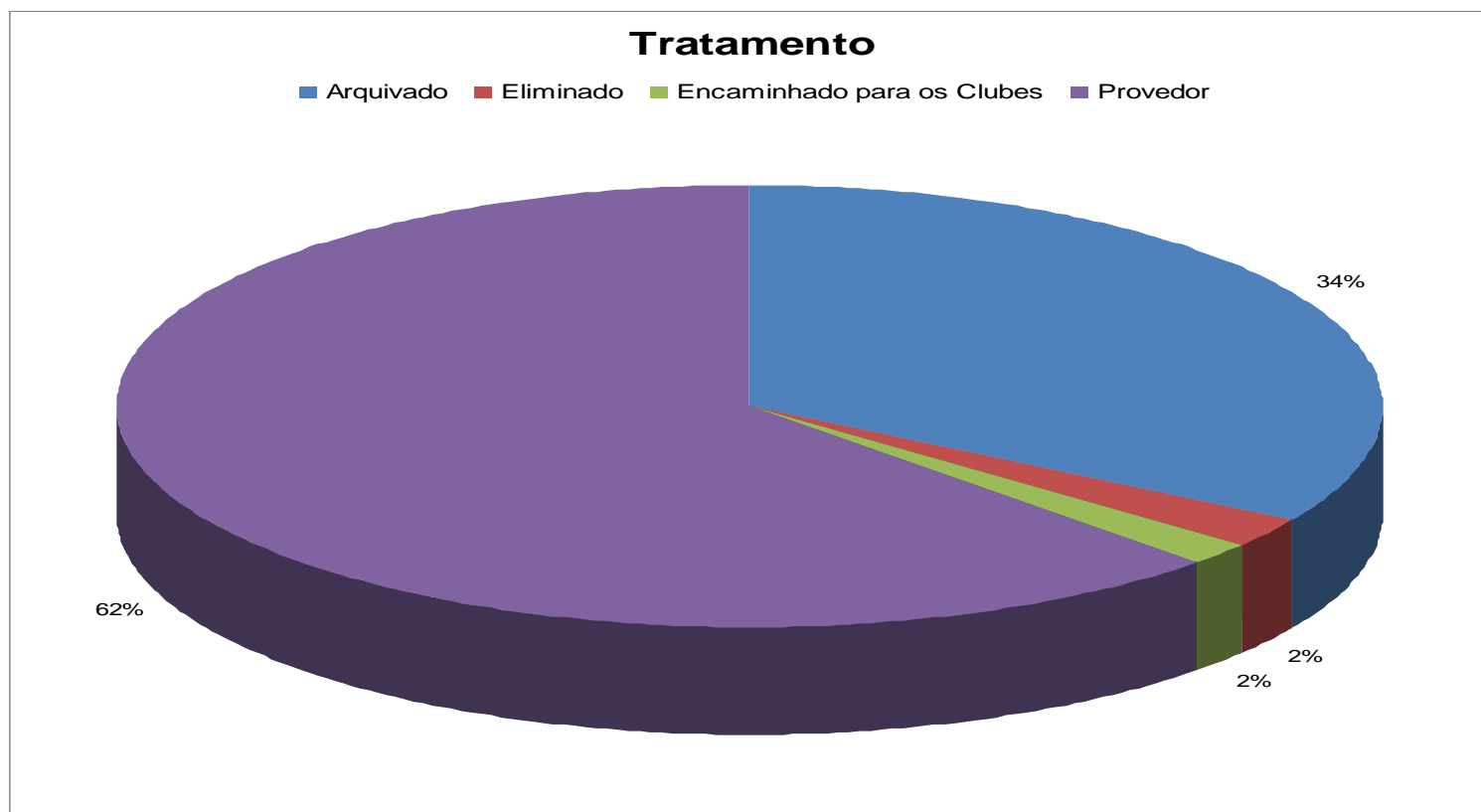
## Assunto

■ Assunto



# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

Quanto ao **tratamento dado pela Provedoria** às 1000 interações recebidas cerca de 62% foram respondidas, 34% foram arquivadas, 2% foram encaminhadas para os Clubes e/ou SAD's e os restantes 2% foram eliminados



# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

Relativamente ao **género dos Adeptos** que entram em contacto com a Provedoria, através do preenchimento do formulário existente no site, constatamos que a grande maioria é constituída pelo sexo masculino com 94%.

Quanto à **média de idades** dos Adeptos que entraram em contacto com a Provedoria, utilizando o formulário, ela é de 36, 2 anos.

Cerca de 4% dos Adeptos respondeu de volta às mensagens enviadas pela Provedoria.

Acrescente-se, ainda, que a média de dias que a Provedoria demorou a responder foi de 12.

# Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

## **11 Recomendações que foram submetidas à Comissão Executiva LP e cujos assuntos apresentamos em seguida:**

1. Normas para elaboração da tabela de classificação intermédia;
2. Possibilidade de compra de bilhetes online;
3. Criação de um documento que esclarecesse evolução do preço dos bilhetes;
4. Criação de um programa televisivo dedicado ao futebol em canal aberto;
5. Inserção dos nomes dos jogadores na parte de trás das camisolas obrigatória para todas as equipas;

## Relatório 1ª Época: trabalho desenvolvido

6. Nomeação de um interlocutor jurídico para apoiar a constituição de grupos organizados de Adeptos de acordo com a Lei 39/2009 fazendo a ligação com o Conselho para a Ética e Segurança no Desporto;
7. Marcação de horários da última jornada da Liga Sagres e Vitalis;
8. Criação do bilhete família, reformado e jovem;
9. Estabelecimento atempado do calendário competitivo;
10. Consagração no Regulamento de uma norma que proíba aos clubes a associação obrigatória da compra de produtos de merchandising aos bilhetes para assistir aos jogos;
11. Cor da bola oficial da Liga Zon Sagres na época 2010/2011.